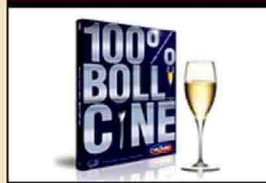


Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica: Enoteca Italiana Winenews.it	17/11/2009	<i>GIOVANI, ENO-APPASSIONATI E DALE MOLTEPLICI OCCUPAZIONI, DICONO NO AL NEO-PROIBIZIONISMO E SI' ALL'</i>	2



HOME NEWS EDICOLA NON SOLO VINO DICONO DI NOI REGISTRAZIONE CERCA CHI SIAMO



100% bollicine. Una guida singolare, realizzata dall'Associazione Italiana Sommelier e da Cinzano che capovolge l'idea dell'abbinamento. Da quello cibo-vino al vino-cibo...



SONDAGGI & TENDENZE

ANALISI, RICERCHE E TREND DEL MERCATO DEL VINO A CURA DI WINENEWS
Sondaggio Winenews - Forum degli Spumanti d'Italia: lo Champagne resta uno status symbol, ma il 75% degli eno-appassionati del Belpaese sceglie le bollicine made in Italy
di Eleonora Ciolfi

NEWS

Roma - 16 Novembre 2009

GIOVANI, ENO-APPASSIONATI E DALLE MOLTEPLICI OCCUPAZIONI, DICONO NO AL NEO-PROIBIZIONISMO E SI' ALL'EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE E DI QUALITA': E' IL POPOLO DELLE "VINIADI", CAMPIONATO PER DEGUSTATORI NON PROFESSIONISTI, A PADOVA IL 26 NOVEMBRE

Sono studenti e impiegati, architetti e musicisti, ingegneri, elettricisti, operai ed apicoltori, professionalmente lontani dal mondo del vino, ma eno-appassionati e soprattutto giovani, e dalle idee molto chiare: si schierano sul fronte del no al neo-proibizionismo, e dicono sì all'educazione al gusto, perché per loro il mondo del vino è una cultura secolare, fatta di valori sani e legati ad un preciso "stile di vita", e sono disposti ad imparare a conoscerlo, orientando le proprie scelte verso la qualità, per consumarlo consapevolmente ed amarlo senza abusarne. E' il popolo delle "Viniadi 2009", l'edizione n. 3 del Campionato italiano per degustatori non professionisti, al quale tutti possono partecipare, promosso nell'ambito di "Vino e Giovani", la campagna di educazione alimentare e comunicazione ad hoc per le nuove generazioni di Enoteca Italiana e Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali. L'appuntamento ai nastri di partenza per il round finale, è il 26 novembre a Montegrotto Terme (Padova) lungo la Strada del Vino Colli Euganei, in occasione della due giorni dedicata al progetto "Vino e Giovani" in Veneto (info: www.vinoegiovani.it).



"Educare e non reprimere" è il motto di queste originali "olimpiadi" per novelli intenditori, in linea con la filosofia del progetto "Vino e Giovani", il cui obiettivo è quello di "sensibilizzare le nuove generazioni ad un rapporto più adeguato con il vino - sottolinea il presidente di Enoteca Italiana Claudio Galletti - all'insegna di un consumo consapevole e moderato di un prodotto naturale, antico quanto l'uomo, presente su tutto il territorio nazionale, simbolo di tradizione, storia, cultura, arte, enogastronomia, ambiente e paesaggi, valori indiscussi del made in Italy nel mondo". Attenti e curiosi, i giovani eno-appassionati sono in grado, per sensibilità e attraverso la formazione, di comprendere il senso di gesti, riti, atteggiamenti mentali e collettivi, legati alle percezioni sensoriali, organolettiche e visive del nettare di Bacco, in determinate circostanze di tempo e di luogo: ben lontani dal volersi scontrare con divieti e proibizioni, sono loro i destinatari privilegiati verso cui indirizzare un messaggio positivo di un consumo consapevole e moderato di una nobile bevanda come il vino, dietro la quale si cela la cultura dei prodotti dei territori, ma anche dei rapporti tra le persone e le diverse identità.

Dopo aver superato brillantemente le eliminatorie lungo tutto lo Stivale e oltre 800 sfidanti, 18 novelli intenditori sono pronti a sfidarsi all'ultimo calice per aggiudicarsi il titolo di "Campione italiano", e veder premiate le proprie performance nelle diverse categorie ("junior", "senior", "hors d'age" e il premio speciale al più giovane partecipante). La finalissima - in collaborazione con la Strada del Vino Colli Euganei - li vedrà alle prese con tre diverse prove, sotto l'occhio vigile di una giuria di esperti: una degustazione alla cieca di 3 vini di cui riconoscere i vitigni all'origine; una prova di cultura generale sul mondo del vino; una degustazione sempre alla cieca, ma di un solo vino di 4 diverse annate, da ordinare dalla più giovane alla più vecchia. E chi riuscirà a salire sul podio - il 27 novembre a Legnaro (Padova), nell'appuntamento organizzato in collaborazione con la Regione Veneto e l'Università degli Studi di Padova - oltre all'ambito titolo ed una ricca selezione di pregiate etichette, riceverà in premio un filare in usufrutto, personalizzato con dedica, per creare il proprio vino, e vere e proprie "Wine Experience", vacanze-



The Wine News Corner

The top news selection in English

by Leonardo Roselli & Carla Rossi

ITALIAN SPARKLING WINE REACHES RECORD NUMBERS WITH EXPORTS: IF NEW YEAR'S SALES GO AS PREDICTED ITALY'S BUBBLES WILL SELL 345 MILLION BOTTLES. ESTIMATE BY THE SPUMANTE FORUM DIRECTOR, GIAMPIETRO COMOLI
If New Year's sales go as predicted, and the global consumption trend of Italian sparkling wine cont...

ITALY DIVIDED OVER "VINO NOVELLO" (NEW WINE): WINENEWS-VINITALY SURVEY REVEALS 49% ALWAYS BY NEW WINE UPON ITS RELEASE WHILE 51% REFUSE TO BUY IT AND REMAIN FAITHFUL TO MORE TRADITIONAL WINE
Italians are divided precisely in half over the issue of "Vino Novello" (New Wine, or rather the fir...

other news >



RUBRICHE

**L'OPINIONE**

"La crisi prima della crisi": ovvero il mondo del vino italiano e i suoi problemi non ancora risolti
di Alessandro Regoli

**I NUMERI DEL VINO**

Zoom sui numeri del vino: la "carta di identità" dell'enologia italiana in pillole elaborazione a cura di www.winenevs.it

**IL MONDO DEL VINO VISTO DA....**

I giganti del wine & spirits: ancora un anno difficile per il settore ... Il mercato francese perde il 25% dell'export di vino ... Competizioni "Decanter" e "Mundus Vini" ... Ecco chi sono i quattro nuovi Master of Wine di Michèle Shah

**FOCUS SULL'ALTRO MONDO**

Australia, è morto Filippo Casella il papà di Yellow Tail ... Bulgaria, il Governo investe nella vitivinicoltura ... Australia in crisi, il punto della situazione ... Francia, tempi duri per lo Champagne di Andrea Gabbrilli

**L'OCCHIO SUL MERCATO**

Wine & Fashion: le affinità elettive tra vino e moda, punte di diamante del "made in Italy" nel mondo. Ecco gli elementi in comune tra i due settori ... A Vinitaly (Verona, 3/7 aprile) si animano le passerelle dell'enologia

**ON THE ROAD**

Martha's Vineyard in Massachusetts:
"Benvenuta famiglia Obama!" ... L'eredità vivente di una donna: il giardino Polly Hill Arboretum ... 2009: un "millésime de rêve". Parola di Dubourdieu, uno dei consulenti più famosi al mondo
di Carla Capalbo

studio in fattoria per partecipare in prima persona a tutte le fasi di trasformazione dell'uva in vino, dalla vendemmia alla cantina, dall'imbottigliamento fino alla distribuzione e alla vendita, ospiti in alcune delle maggiori aziende di prestigio del Belpaese.



Wine News
APPUNTI DI DEGUSTAZIONE

Newsletter mensile
a cura di Franco Pallini e Antonio Boco



PANORAMA AZIENDE

**ARNALDO CAPRAI**

Il Sagrantino di Montefalco alla ribalta internazionale

**MARCHESI MAZZEI**

Da 700 anni alla ricerca dell'eccellenza

**GIANNI ZONIN VINEYARDS**

L'impegno di un grande nome per la qualità

**CASTELLO BANFI**

In Toscana fra tradizione e innovazione

**UMANI RONCHI**

L'esperienza marchigiana proiettata verso il futuro

**CANTINA LA VIS**

La vocazione del Trentino nel bicchiere

**CONSORZIO DEL BRUNELLO**

La sinergia dei produttori per l'eccellenza

**BISOL**

Nel cuore dello spumante a Valdobbiadene

**ROCCA DELLE MACIE**

Da antico borgo a moderna cantina nel Chianti Classico